

REGOLAMENTO (IG 53/10)

del concorso promosso dalla Società **MEDIAMARKET S.p.A.** (Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte di Media Saturn Holding GmbH) – con sede legale in Curno (Bg) - Via E. Fermi,4 - e sede amministrativa in Curno (Bg) - Via Lega Lombarda s.n.c. - e sede amministrativa in Bergamo - Via Montessori snc – e denominato "Ti ricordi il 2006?".

AREA:

Intero territorio nazionale italiano e Repubblica di San Marino.

DURATA:

Dal 12.04.2010 al 10.06.2010.

Estrazione finale entro il 30.06.2010.

DESTINATARI:

Utenti della sezione tiricordiil2006.mediaworld.it del sito www.mediaworld.it e dell'applicazione facebook "Ti ricordi il 2006?"

PRODOTTO IN PROMOZIONE:

Le finalità commerciali che s'intendono perseguire sono essenzialmente quelle di raccogliere dati in merito al sondaggio "Italia Campione. Ci credi?".

MECCANICA:

Dal 12.04.2010 al 10.06.2010 tutti coloro che si collegheranno alla sezione tiricordiil2006.mediaworld.it del sito www.mediaworld.it e all'applicazione facebook "Ti ricordi il 2006?" parteciperanno al sondaggio "Italia Campione. Ci credi?" e compileranno l'apposito form di registrazione, potranno partecipare al presente concorso tramite estrazione finale.

Si precisa che:

- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- per partecipare al concorso non è necessario effettuare alcun acquisto;
- ogni utente potrà registrarsi al sito e partecipare al concorso una sola volta;
- ciascuna **Persona/utente** potrà registrarsi al concorso **una sola volta**, rispondendo, pertanto, un'unica volta al sondaggio: **non saranno ammesse** registrazioni multiple associate alla medesima persona, in tal caso Mediamarket procederà alla cancellazione delle registrazioni successive alla prima;
- qualora i dati inseriti dovessero risultare non veritieri, il vincitore non avrà diritto al premio;
- la corretta compilazione del Form di registrazione è indispensabile per la partecipazione al concorso e per la conferma dell'eventuale vincita: l'indicazione di dati personali **non veritieri** e comunque **non esattamente riscontrabili da un documento di identità** (di cui Mediamarket si riserva di chiedere copia in ogni momento al fine di verificare la correttezza della partecipazione) comporterà la perdita del diritto al premio; parimenti anche il mancato invio del Documento di Identità entro i termini richiesti comporterà la perdita del diritto al premio;
- la partecipazione al concorso è consentita solo a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Tutti coloro che si saranno registrati correttamente e avranno risposto alle domande, verranno inseriti in un file appositamente predisposto dal quale, **entro il 30.06.2010**, verrà effettuata l'estrazione di un nominativo che si aggiudicherà in premio **un'autovettura Alfa Romeo Mito 78cv Junior Distinctive.**

Il vincitore sarà contattato via mail (all'indirizzo segnalato in fase di registrazione) e sarà invitato ad accettare il premio entro 20 giorni dalla ricezione della mail di vincita.

Nel corso dell'estrazione, verranno estratti inoltre n° 3 nominativi di riserva da utilizzare, in ordine di estrazione, in caso di irreperibilità del vincitore (indirizzo e-mail errato – mancanza di risposta entro i termini previsti – ecc.) o per inserimento di dati non veritieri.

L'estrazione verrà effettuata, alla presenza del Funzionario della Camera di commercio, presso la sede centrale di MEDIAMARKET S.p.A.

PREMI:

n° 1 autovettura Alfa Romeo Mito 78cv Junior Distinctive del valore commerciale di € 14.033,33 (IVA esclusa)

MONTEPREMI:

€ 14.033,33 (IVA esclusa).

RINUNCIA ALLA RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.03.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito Internet.
- ❖ La comunicazione della vincita sarà spedita tramite e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione dal vincitore; qualora l'e-mail inviata dovesse tornare al mittente per 3 volte oppure il vincitore non dovesse rispondere entro i termini indicati, verranno contattate le riserve, in ordine di estrazione, fino all'assegnazione del premio.
- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi elettronici o dati personali errati e/o non veritieri da parte del vincitore.
- ❖ La Società MEDIAMARKET S.p.A. si riserva la facoltà di sostituire il premio con altro analogo e di pari valore in caso di esaurimento sul mercato del premio indicato.
- ❖ L'autovettura sarà consegnata entro 180 giorni dalla data di estrazione presso la concessionaria auto più vicina al domicilio del vincitore.
- ❖ Le spese di immatricolazione dell'autovettura saranno a carico della società promotrice, mentre l'assicurazione e le rimanenti spese saranno a carico del vincitore.
- ❖ Le relative tasse (ovvero quelle riguardanti le spese di immatricolazione) non sono incluse nel valore del premio.
- ❖ Ai fini del concorso non verranno accettate registrazioni/partecipazioni con indirizzi e-mail aventi come dominio @mediaw.it e @saturn.it (appartenenti alla Società promotrice).
- ❖ Qualora il premio non fosse assegnato, sarà devoluto in beneficenza alla ONLUS "C.E.S.V.I." - Via Broseta 68/a 24128 Bergamo; mentre in caso di rifiuto, il premio verrà incamerato dalla scrivente Società.
- ❖ La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Decreto Legislativo 196/03.
- ❖ Il regolamento integrale del concorso sarà disponibile nella sezione tiricordiil2006.mediaworld.it del sito www.mediaworld.it.

PUBBLICITA':

Il concorso verrà veicolato tramite internet e sarà conforme al presente regolamento, che verrà messo a disposizione degli utenti nella sezione tiricordiil2006.mediaworld.it del sito www.mediaworld.it.

Curno, 6 aprile 2010

MEDIAMARKET S.p.A.